

**Рекомендации к оформлению научно-исследовательских работ студентов,
представляемых на конкурс НИРС по направлению
«Интегрированные коммуникации»**

Структура курсовой работы включает в себя следующие элементы: титульный лист; содержание; введение; основная (содержательная) часть; заключение; список использованных источников и литературы; приложения (при наличии).

Развернутый обзор литературы, подробное описание дизайна исследования и методов анализа и сбора данных

Обзор литературы должен содержать критический анализ основных научных работ по теме исследования. Программа исследования представляет собой развернутый план работы над исследованием. Описание количественного/ качественного /экспериментального дизайна и методов исследования. Процедура формирования и анализа базы данных должна быть описана детально.

Полнота эмпирической базы, корректность использования методов исследования и соответствие задачам исследования.

В зависимости от вида представленного исследования к загрузке обязательны следующие файлы с базами данных:

- для исследования, основным методом которого является глубинное интервью - аудиофайлы с разборчивой записью всех интервью (отдельно смотрите требования к количеству исследовательских сессий);
- для фокус-группового исследования - разборчивые аудиозаписи проведенных фокус-групп;
- для исследований, в которых использовался метод опроса, контент-анализа, эксперимент - кодировочная таблица с данными в Excel;
- для этнографических исследований (в том числе, кейс-стади, нетнография) - разборчивые аудиозаписи интервью (бесед) с информантами, транскрипт Дневника наблюдения за все сессии наблюдения;
- для исследований, предполагающих информационно-аналитический, лингвистический и пр. виды анализа текста, а также мониторингового характера (в частности, с применением сервисов - Медиалогия, Public.ru, LexisNexis, IQBuzz и пр.) - первичные или вторичные текстовые данные, собранные полевым или автоматизированным способом.

Файлы с базами данных загружаются на Google диск, ссылка указывается в работе.

Файлы баз данных должны быть представлены в определенных форматах. Аудиозаписи - в формате MP3, WAV. Продолжительность аудиозаписи интервью (беседы), фокус-группы должна составлять от 30-90 мин., видеозаписи - от 1-15 мин. Кодировочные таблицы - в формате XML, фото документы, скрины и прочие визуальные материалы представляются составе слайд-презентации (PPTX), транскрипт дневника наблюдения и прочие текстовые материалы - в формате WORD или PDF, видео запись - в формате AVI, MOV, MPEG (предпочтительна аудио запись). Дополнительно zip архив может включать и другие файлы с базами данных, целесообразность загрузки которых предварительно обговаривается с научным руководителем.

Результаты эмпирических исследований.

Предоставление баз данных в цифровом виде не освобождает студента от их частичной демонстрации в самой работе. Для исследования, основным методом которого является глубинное интервью, в приложении должен быть вынесен транскрипт одного наиболее показательного интервью. Для фокус-группового исследования - транскрипт одной фокус-группы. Для этнографического исследования - транскрипт наиболее показательного интервью или транскрипт Дневника наблюдения за одну сессию

наблюдения. В прочих случаях (методология не обозначенная выше), необходимо проконсультироваться с научным руководителем по поводу того, какой фрагмент базы данных лучше вынести в приложение.

Анализ количественных данных необходимо проводить с применением SPSS (или Excel, R, Statistica и др.). При этом обязательно представление описательной статистики с помощью указанных выше программных пакетов и прочих. Анализ качественных данных может быть выполнен, в том числе, с использованием специального программного обеспечения (NVivo, Atlas.ti, QDA Miner и пр.).

К количеству исследовательских сессий предъявляются обязательные требования. Для исследований, в котором интервью является базовым методом сбора данных, требуется 7-10 интервью. Для работы с фокус-групповым исследованием, количество требуемых фокус-групп - 3-5. Для исследований с экспериментальным дизайном требуется от 2 и более экспериментальных сессии. Для исследований, выполненных с использованием этнографической стратегии или обоснованной теории минимальное количество сессий наблюдения - 5, интервью - 5, максимальное - не ограничено, так как, в частности, может обосновываться принципом теоретического насыщения. Для исследований со смешанным дизайном допускается не менее 5-ти интервью, 3-х фокус-групп, 3-х экспериментов

Содержательная интерпретация полученных результатов, рекомендации, ограничения и направления для будущих исследований, теоретическая и практическая значимости исследования.

Представленная работа должна содержать обоснование полученных результатов, должны быть указаны ограничения исследования, должен быть зафиксирован факт подтверждения/не подтверждения гипотезы, намечены перспективы использования полученного нового научного знания/практических результатов и формулируются направления дальнейших исследований/области применения и развития полученных результатов.

Стиль изложения и логика работы.

Текст должен фокусироваться на сути излагаемой проблемы, аргументация должна быть ясной и точной, работа логичной. Необходимо придерживаться научного стиля языка, принятой в данной области терминологии, обозначений, условных сокращений и символов. В тексте работы не допускается подмена научной и профессиональной специальной терминологии медийными и повседневными клише, профессиональными жаргонизмами.